



济南公共交通集团有限公司
JINAN PUBLIC TRANSPORT GROUP CO., LTD.

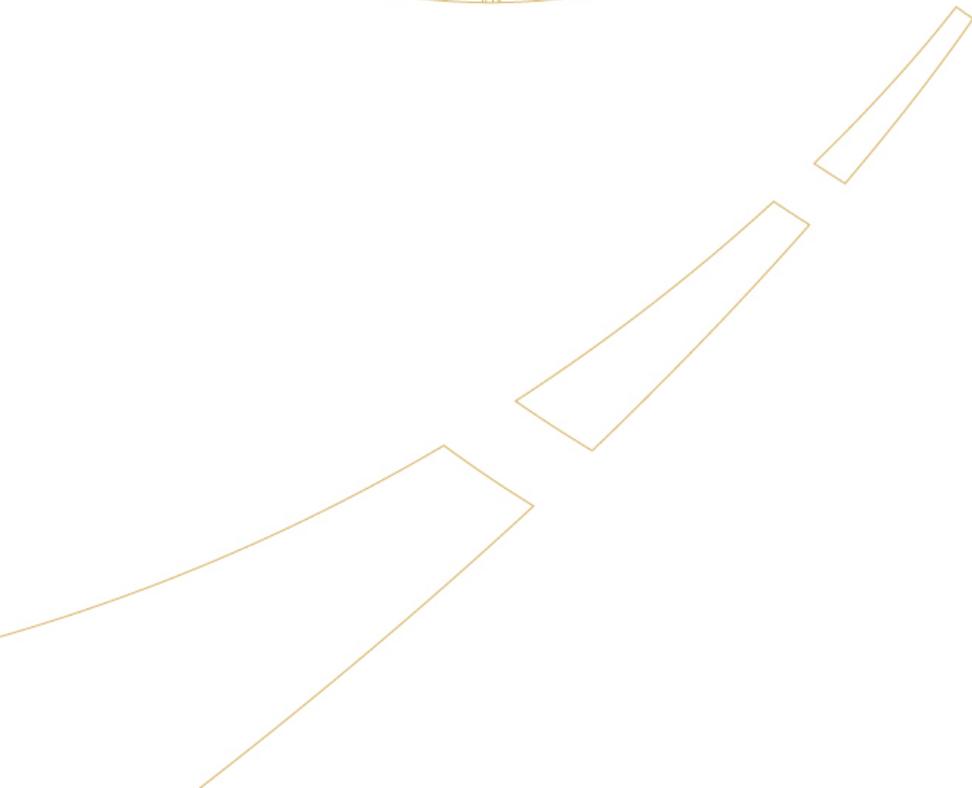
企业文化手册

CORPORATE CULTURE HANDBOOK



泉城公交 温暖全程

QUANCHENG BUS
WARMS YOUR JOURNEY



济南公共交通集团有限公司

牢记使命
建设人民满意公交

不忘初心
当好百姓专取司机

济南公交

心系乘客

服务一流



企业概况

CORPORATE PROFILE

济南公共交通集团有限公司（以下简称“济南公交”）为国有独资有限责任公司，是市属一级公益类企业，公司注册资本 17700 万元，经营范围主要包括城市公共交通、巡游出租汽车经营服务、道路旅客运输经营等。截至 2024 年 6 月，企业拥有员工 13878 人，常规公交线路 434 条，营运车辆 6978 部，出租车 1704 辆。企业实行三级管理，下辖 7 个营运公司、12 个保障和多种经营单位。

近年来，济南公交秉持“市民有需求，公交有响应”的工作理念，努力“把公交车打造成老百姓的私家车，把驾驶员培养成老百姓的专职司机”，以“全心全意为乘客”的担当和自我革新的勇气，积极探索创新管理模式、服务模式，推出定制公交、小巷公交、零点公交、高峰通勤公交和绿色出行卡、春秋季节优惠卡、泉城人才交通卡、大学生畅游卡等多项便民惠民举措，公交服务品质持续提升。

企业先后荣获全国文明单位、全国五一劳动奖状、全国城市公共交通十佳先进企业、泉城优秀企业等多项荣誉称号，并获得第十六届全国企业管理现代化创新成果二等奖、第二十六届全国企业管理现代化创新成果一等奖等多项荣誉。济南公交是国内首家通过国家级标准化试点的省会城市公交企业。





引言

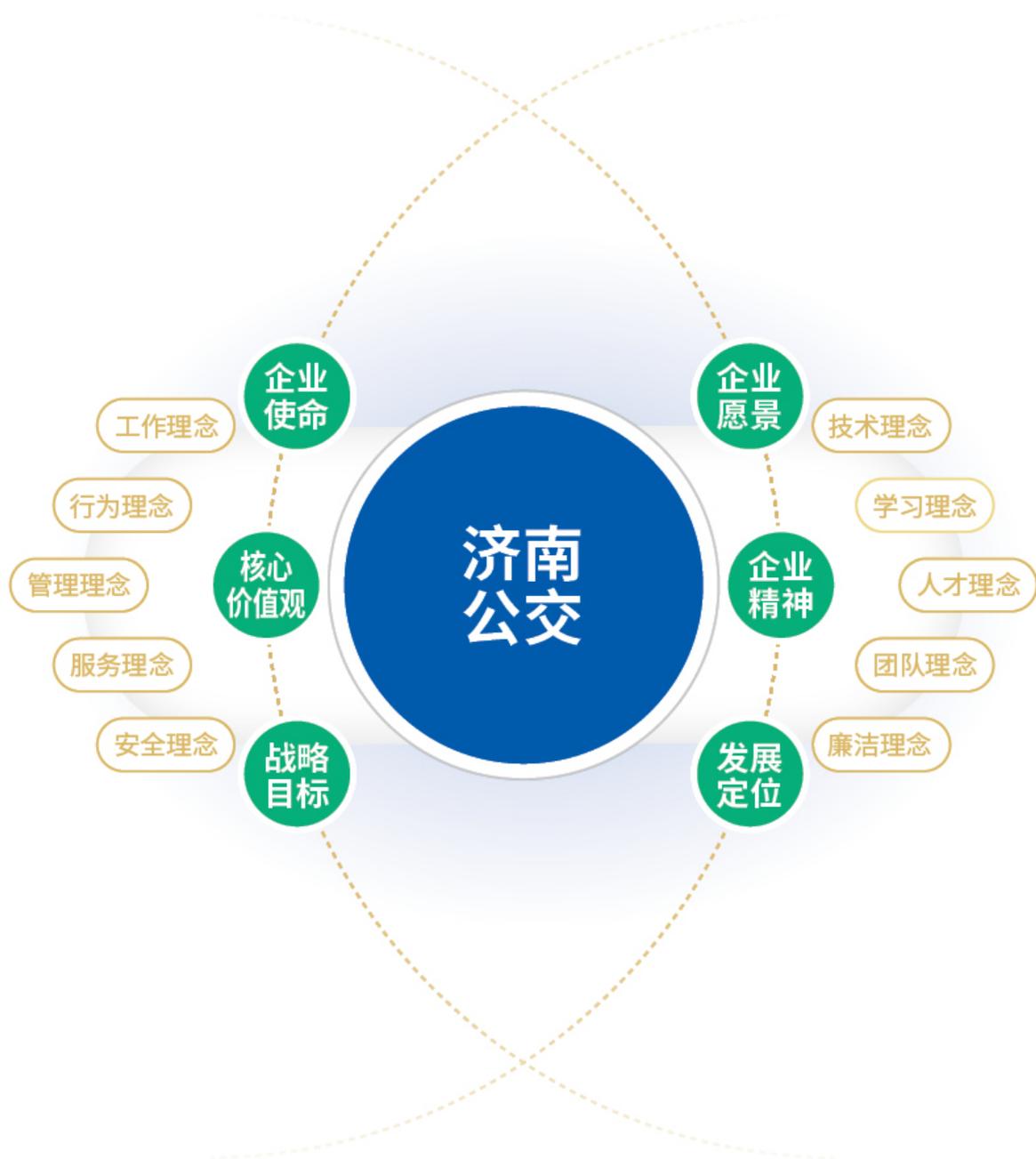
INTRODUCTION

文化是一个国家和民族的灵魂，
文化兴则国运兴，文化强则民族强。
齐鲁大地，孔孟之乡；泉城济南，文脉相传。
济南公交，作为济南市属一级公益企业，
因城市而生，因文化而兴。

文化作为公交的灵魂，
描绘宏图，指引方向，
凝聚共识，汇聚力量。
它是济南公交行稳致远的软实力，
更是济南公交基业长青的奠基石。
它支撑起济南公交不负人民重托、
勇担时代重任的信念和决心。



济南公交企业文化体系



目录

CATALOGUE

历史篇——
公交之源
01

核心篇——
公交之志
04

企业品牌	06
战略目标	12
发展定位	13
企业使命	14
企业愿景	15
核心价值观	16
企业精神	18

理念篇——
公交之道
20

工作理念	22
行为理念	23
管理理念	24
服务理念	25
安全理念	26
技术理念	27
学习理念	28
人才理念	29
团队理念	30
廉洁理念	31
全体员工行为准则	32
管理人员行为准则	32
视觉识别系统	33

1948年



济南解放，华东运输公司济南分公司市内客运营业所成立，标志着济南国有公交企业的正式诞生。

1958年



松花江、四平等国产品牌客车陆续投入运营。

1960年



与市匡山肥料厂合作，研制了以沼气为燃料的公共汽车，并参加山东省技术革新展览。5月4日，毛主席出席展览会时乘坐了这辆汽车。据目前掌握的资料，这是毛主席第一次也是唯一一次乘坐公交车。

1965年



在技术、装备十分有限的条件下，自行装配仿天津、跃进等型号的客车。

1977年



1月1日，第一条电车线路建成通车，配备ND561型南京产铰接电车20部，车长近15米，最大承载量约180人。

1978年



自行研制的铰接车投入运营。

1992年



9月30日，市公共汽车公司、市电车公司、市客车出租公司整合组建为济南市公共交通总公司。

2022年



首批690辆新式纯电动公交车陆续投入运行。

2020年



6月11日，济南公共交通集团有限公司正式挂牌成立。

2019年



11月24日，开通首条氢能公交线路，首批10辆氢能公交车投入K115路线运营。

2018年



8月，定制公交上线运营，“打个公交去上班”成为出行新时尚。

2023年



1月28日，小巷公交“红墩墩”CBD开跑，在实现公交微循环上加劲发力。

2024年



自动驾驶智能网联公交车上路测试。

从灿烂历史中走来的济南公交，赓续着这座城市的红色血脉，自上世纪四十年代末启程，怀揣为民之心，穿行街巷之间，见证泉城变迁，承载民生记忆，绘就了一幅幅流动的生活画卷，时至今日仍以奋斗之姿、文化之力，续写着高质量发展的新篇章。

1993年



8月，国产双层公交车亮相济南，运行在“特1路”线上。

1994年



9月28日，济南开始实行无人售票。

1997年



10月18日，第一条空调巴士线路50路开通运营，由泺口服装城开往甸柳庄。

2008年



4月22日，BRT-1号线载客试运行，由黄岗开往全福立交桥，是我省第一条快速公交线路。

2009年



9月30日，游777路旅游观光线路正式开通，首次使用双层敞篷巴士运行。

2009年



第十一届全运会在济南举办。10月16日晚，出动1300多部公交车疏散全运会开幕式观众，创造了没有轨道交通支持下45分钟疏散3.8万人的纪录。

2014年



推广使用双源无轨电车。

2012年



作为我国首批“十城千辆”节能与新能源汽车示范推广试点城市，济南顺利完成大规模推广使用混合动力新能源公交车的工作。

核心篇



公交之志

品牌是企业对外形象展示、对内凝聚共识的一张名片，它不仅是一种标识，更是一种承诺；不仅是一种体验，更是一种价值观与企业形象的象征。企业品牌是济南公交企业文化的核心与特质，必将引领公交人时刻秉持服务乘客的真心，保持敬业奉献的决心，充盈面对未来、追求美好的信心。

CORPORATE BRAND



企业品牌：

济南公交

从1948年华东运输公司济南分公司市内客运营业所成立，济南公交始终恪守“人民至上”的理念，70余年的光荣历史与现代化的管理模式共同铸就了“济南公交”品牌，一辈又一辈公交人踔厉奋发、接续奋斗，始终以打造百年公交品牌为目标，不断争创行业一流。如今，济南公交早已不仅仅是一种交通工具，更是一种文化的传承和情感的纽带。提起济南公交，济南人心中涌现的不仅是一段段熟悉的线路，更是一份份温暖的回忆。济南公交，是一个值得信赖的品牌，更是这座城市流动的名片。



人文沃土，海岱之间，齐鲁大地，文明达礼。在儒家文化滋养下，济南公交厚植泉城地域特色，以“善文化”为“经”，以“家文化”为“纬”，在通达城市经纬之间，交织出独具特色的文化脉络。

以“善文化”为“经”

济南公交善纳天下来客，笑迎四方百姓。集团上下将“日行一善、及时行善、与人为善、崇德向善”的“善文化”浸润于泉城的每一条公交线路，以善化人、润物无声，滋养每一位济南公交人明长远之礼、为友善之事、兴和谐之道。

以“家文化”为“纬”

济南公交秉持“公交车是老百姓的私家车，驾驶员是老百姓的专职司机”的企业使命。集团上下以车厢为家、以企业为家、以泉城为家，在个人小家、企业大家和百姓万家之间构建了“家文化”同心圆。在每位公交人的不懈努力下，济南公交以良好的“家教”、浓厚的“家味”、淳朴的“家风”为泉城市民出行保驾护航，让外地人说济南好，让济南人说公交好。



BRAND SYSTEM

品牌矩阵

贯穿经纬之间，纵横泉城街巷。围绕“济南公交”知名品牌，形成了“双色引擎”党建品牌、“善文化”“家文化”思想政治工作品牌、“体验式调研”管理品牌、“公交榜样·温暖泉城”“公交论语·文化两创”文化品牌、“星级管理·星级服务”“微笑服务”营运服务品牌、“济南公交一路同行志愿服务联盟”志愿服务品牌、“‘12134’安全管理”安全品牌以及“善言善行·温暖泉城”宣讲品牌等品牌矩阵。

善文化 + 家文化

思想政治
工作品牌

体验式调研

管理
品牌



济南 公交

双色引擎

党建
品牌

营运服务
品牌

星级管理·星级服务 / 微笑服务

志愿服务
品牌

济南公交一路同行志愿服务联盟

安全
品牌

“12134”安全管理

文化
品牌

宣讲
品牌

善言善行·温暖泉城

公交榜样·温暖泉城 / 公交论语·文化两创



战略是围绕公司崇高使命和宏伟愿景，为拓展和维持发展优势而做出的全局性谋划和策略，决定着公司目前和未来一段时期生产经营管理的基本属性以及企业资源配置与经营环境相互作用的基本模式，是统筹公司未来发展的基本准则。

济南公交深入谋划“五个公交”战略目标，锚准“五化”发展定位，秉承“三让一为”的核心价值观与“打造一流公交服务商”的企业愿景，形成了立体化、全布局的企业文化体系。

STRATEGY



战略目标 | Strategic Objective

战略目标，是企业战略经营活动的规划和期望，是企业确认的运营目的、社会使命的进一步阐明和界定，也是企业实施战略经营活动所要达到水平的具体规定。战略目标决定着战略重点的选择、战略阶段的划分和战略对策的制定。



济南公交以“品质公交”为核心，满足市民由“走得了”到“走得好”的需求，推动企业高质量发展。以“平安公交”为基础，倡导安全理念，强化本质安全，为市民平安出行保驾护航。以“生态公交”为保障，注重“双碳”背景下的车辆优化和能源结构调整，引领城市绿色低碳发展。以“数字公交”为手段，让数智化建设成果造福百姓出行。以“人文公交”为依托，引领广大员工和市民乘客崇德向善，助推和谐社会建设。



Development Orientation | 发展定位

发展定位，一般是指公司所处的位置和所追求的地位，本质是核心业务及其属性的定位，是指公司恪守的业务范围和经营目标。它决定了企业的发展方向和实施策略，并帮助企业培育自己的核心优势，更好地满足服务对象的需求，从而实现高质量发展。



企业使命 | Corporate Mission

使命是企业终极责任和存在意义的体现，它明确了济南公交的价值定位和根本性质。

公交车是老百姓的私家车 驾驶员是老百姓的专职司机

《论语》中提到：“修己以安百姓。”在济南公交人干事创业的字典里，服务市民乘客，助力城市发展，是初心所在，是力量之源，是最大底气。这一使命意味着，济南公交不仅提供基本的公共交通服务，更追求为市民打造一种贴心、便捷的出行体验。公交车在这里被赋予了私家车的便捷与舒适，让市民在出行中感受到家的温馨。同时，驾驶员们担当着专职司机的角色，以专业的驾驶技术、热情的服务态度，确保每一位乘客的安全与舒适。



Corporate Vision | 企业愿景

愿景是公司未来发展的理想境界和宏伟蓝图，是指企业的长期愿望，是对“我们希望成为怎样的企业”的持久性回答和场景想象，对济南公交的全部经营服务活动具有导向作用。

成为具有人民口碑、城市温度、社会担当的一流公共交通综合服务商

有人民口碑

以乘客为中心，追求卓越的服务品质，通过持续改进和创新，让市民公交出行更满意、更体面、更放心，赢得人民群众的信任和口碑。

有城市温度

体现人文关怀，传递城市文明，营造温馨的城市公交氛围，增强市民的归属感和幸福感，使其感受到城市的温暖和关爱。

有社会担当

秉承“人民公交为人民”的理念，深耕主责主业，服务城市发展，承担社会责任，践行国企担当，让城市更畅通，让生活更美好。



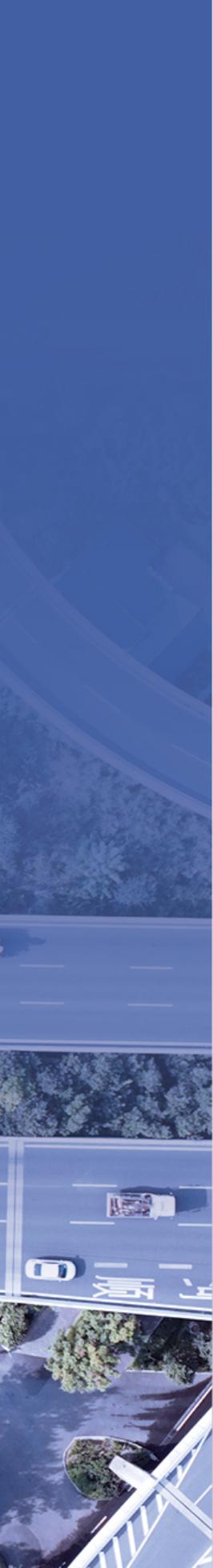


核心价值观 | Corporate Value

核心价值观是企业文化的核心，是企业领导者和全体员工对企业的运营活动、组织及其员工行为是否有价值以及价值大小的总体看法和根本观点，是企业倡导并恪守力行的价值准则，是我们对“以何种原则行事”的有力声明，也是各级员工广泛接受的、占主导地位的价值观念。

“博施于民而能济众，必也圣乎。”

——《论语·雍也》



济南公交初心使命的完美表达。车厢如家，为乘客提供安全、便捷、舒适的出行服务是公交人永恒的追求。我们将全心全意为乘客服务，让公交车成为老百姓的“私家车”。

让乘客市民满意

让员工快乐工作

济南公交不变的宗旨。员工是济南公交发展的根基，为员工提供良好的工作环境和平台，让员工感受到企业的关怀和温暖是一贯的方针。

济南公交工作开展的根本遵循。企业将坚决贯彻落实市委、市政府的决策部署，认真履行社会责任，勇于承担急难险重任务，为城市发展和民生改善作出更大的贡献。

让党委政府放心

为社会无私奉献

济南公交助力泉城发展的终极要义。企业将积极投身社会发展和公益事业，倡导绿色出行，推动社会可持续发展，为城市交通和公共福祉作出贡献。

企业精神 | Corporate Spirit

企业精神是企业全体员工共同一致、彼此共鸣的内心态度、意志状况和思想境界，是全体员工共同保有和秉持的精神追求和精神风貌，是我们日常工作的基本态度。





开拓

开拓是无惧逆境、奋力拼搏的伟大精神，是用超常规的思维超越自我的宏大气魄，是企业能够不断发展壮大的不竭动力。在精进业务、提升服务中超越自我、完善自我，努力树立良好的社会形象。

务实

务实是讲究实际、实事求是，这是孕育于中华优秀传统文化的独特品质。古语有云：“大人不华，君子务实。”济南公交广大员工数十年如一日，踏实勤恳、无私奉献，稳扎稳打、行稳致远。

诚信

诚信是中华民族的优良传统，是公共服务行业取信于民、保持良好社会形象的重要表现。古语云：“言必信，行必果。”济南公交始终秉持“言出必践”的信条，弘扬诚信之风，共建文明泉城。

和谐

和谐是人们追求美好事物和处事的价值观、方法论。济南公交努力追求企业发展与城市建设的和谐，追求企业发展与乘客需求的和谐，追求企业发展与员工进步的和谐，追求社会效益与经济效益的和谐。



理念篇



公交之道

RELIFE

理念是企业核心价值观指导下的生存基础与信念支柱，是企业明确的经营意识和价值导向。它与企业使命、愿景和战略一样，是进行决策、制定政策、建立规章、解决问题以及选择行为方式的指导方针，是企业生存发展的行动指南，决定着企业的管理规则和形象定位。

济南公交的价值理念根植于中华文化的文明沃土，传承着齐鲁文化的深厚底蕴，沐浴着儒家思想的长期熏陶，在总结企业自成立以来管理实践的基础上，吸收现代管理的先进经验形成的理念体系。





工作理念 | Working Belief

市民有需求 公交有响应

“市民有需求，公交有响应”是公交对城市最忠实的承诺，体现了公交服务的民生导向和对市民需求的高度重视，强调了公共交通服务的核心宗旨就是紧密围绕市民的出行需求，提供及时、有效的服务响应。“高铁不到站、公交不收车”“地铁送到站、公交送到家”“从端菜式到点菜式的定制公交服务”……都是这一工作理念的具体实践。无论何时何地，只要市民有出行需求，公交服务都应迅速、准确地作出回应，为市民提供便捷、高效的出行解决方案。





日行一善 及时行善 与人为善 崇德向善

“与善人居，如入芝兰之室，久而不闻其香，即与之化矣。”善就是正能量，就是浩然之气。公交车每天穿行于城市的大街小巷，每一名员工都是企业的代言人。我们不仅要当好百姓的“专职司机”，更要成为城市文明的传播者和践行者。企业鼓励员工存善念、发善言、做善事，用凡人善举展示公交人的温度，为企业树立正气，为城市文明助力。送人玫瑰，手留余香；方便别人，成就自己。



管理理念 | Management Belief

全心全意为乘客 一心一意为员工

江山就是人民，人民就是江山。在企业发展历程中，始终做到对外服务好乘客，对内关心好员工，车厢如家，企业如家。要让“乘客登车即如家”，便要“全心全意为乘客”服务；要让“员工入企即如家”，便要“一心一意为员工”服务。这就是“家文化”的核心内容。

乘客进了车厢就如同进了家门，是我们的家人。我们要微笑相迎、以礼相待，我们要照顾特需、温馨相伴，打造有温度的车厢，增强乘客乘车的归属感、获得感和幸福感。

员工是企业的宝贵财富，是我们的家人。企业带领万人开好一辆公交车，对于员工，就要严管加厚爱，既指导工作，也关心生活，让企业成为员工的心灵港湾和温暖家园。





Service Belief | 服务理念

心系乘客 服务一流

“心系乘客，服务一流”凝聚了济南公交深厚的文化底蕴与人文关怀。这一理念既体现了济南公交对乘客的深厚情感，也彰显了企业追求卓越服务的决心。

“心系乘客”，乃儒家思想“仁者爱人”之体现。我们设身处地地考虑乘客的出行需求，用心去理解、去满足，确保每一名乘客都能享受到温馨、舒适的出行体验。

“服务一流”，则是对服务品质的不懈追求。我们秉持着“精益求精”的工匠精神，不断提升服务水平，追求卓越品质。子曰：“学如不及，犹恐失之。”只有不断学习、不断进步，才能确保服务始终保持在行业前列。



安全理念 | Safety Belief

人有问题不上车 车有问题不上路

这一理念贯穿于济南公交的日常运营中。人、车是实现公交本质安全的基本要素。公交本质安全核心在于预防。《韩非子·喻老》有言：“千丈之堤，以蝼蚁之穴溃；百尺之室，以突隙之烟焚。”安全工作必须坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，常抓不懈、警钟长鸣。

驾驶员是公交车的操作者。我们要加大对驾驶员的管理和监督，关心驾驶员身心健康，确保其严格遵守交通法规，保持良好的驾驶习惯。

公交车辆是公交运营的基础。我们要做好车辆的“一日三检”，对车辆的投放、调度、保养、维修等进行规范管理，确保各项性能指标符合安全标准。





Technical Belief | 技术理念

节能降碳 绿色发展

济南公交积极顺应时代潮流，针对“碳中和”“碳达峰”目标，通过装备升级、能耗节约、数智运营、科学设站等方式高效运营、降低能耗，拥抱新质生产力。济南公交主动承担社会责任，响应山东深化新旧动能转换战略，遵循推动绿色低碳高质量发展部署，支持济南强省会目标建设，以国有企业之责任、公益行业之属性、业务榜样之优势，铆足劲头站在绿色发展第一梯队。



学习理念 | Learning Belief

广学厚积 知行合一

子曰：“学而时习之，不亦说乎？”学习力是企业可持续发展的原动力。每一名公交人不断利用实践积累知识，利用体验式调研提升工作，做到学以致用、学以致用。

“广学厚积”代表济南公交人与时俱进、锲而不舍的学习态度。公交人通过天天学、时时学、主动学，力争成为精通本职、视野开阔、本领全面的复合型人才。

“知行合一”代表济南公交人务实求真的实践态度。“知”之真切笃实处，便是“行”；“行”之明觉精察处，便是“知”。每位公交人秉持“坐在办公室里都是问题，走进公交车厢都是办法”的态度，以亲身实践推动企业创新发展。





让实干者实惠 让有为者有位 让出力者出彩

大道至简，实干为要。济南公交鼓励员工在一线服务市民，用实干诠释担当，为想干事的员工创造机会，为能干事的员工搭建展示能力的舞台，让每一个实干者干事有动力、发展有机会、付出有回报。

良才善用，能者居之。济南公交长期以来秉持公平公正的用人原则，对管理人员开展360度综合考核评价，进行立体画像，多维度识人用人；委托第三方专业机构进行素质测评，公平公正开展人才选拔；实行职级并行，构建多渠道晋升机制。

榜样引领，贤者效之。济南公交持续开展评先树优活动，旨在发掘和表彰那些在工作中表现突出、服务优质的员工。通过设立奖励基金、举办颁奖典礼等途径，让“公交榜样”立得起、叫得响、传得开。



团队理念 | Team Belief

万人开好一辆公交车

泉水滋养了济南这座城市，也赋予了公交人水的品质和精神。一滴水只有放进大海，才能永不干涸。俗话说，众人划桨开大船。济南公交万余名员工恪守一群人、一件事、一起拼、一定赢的信念，树立一盘棋思想，工作中相互支持、协同作战，心往一处想、劲往一处使、智往一处谋，把事放在心上，把心放在事上，一步一个脚印蹚出一条高质量发展的新路子。





Integrity Belief | 廉洁理念

德行若水 心清似泉

“德行若水”是指济南公交人的品质如泉水般润万物于无声，平等爱人，涤荡污浊。员工与员工之间、员工与乘客之间的优良品行相互滋养，明大德、守公德、严私德，汇聚众人之德，积小流以成江河。

“心清似泉”是指济南公交人心灵如泉水般清澈温婉，廉洁之心汨汨不衰。心清则气正，气正则心齐，心齐则事成。全员上下协同构建清正廉明的企业氛围，凝聚企业兴旺发达的强大合力。





全体员工行为准则

Code of Conduct for all Staff

敬业爱企，遵章守纪
听从指令，高效执行
团结向善，踏实肯干
锤炼技能，自我提升



管理人员行为准则

Code of Conduct for Management Personnel

向党为民，廉洁勤奋
高瞻远瞩，顾全大局
履职尽责，干事创业
敢抓善管，担当奉献



视觉识别系统

Visual Identity System

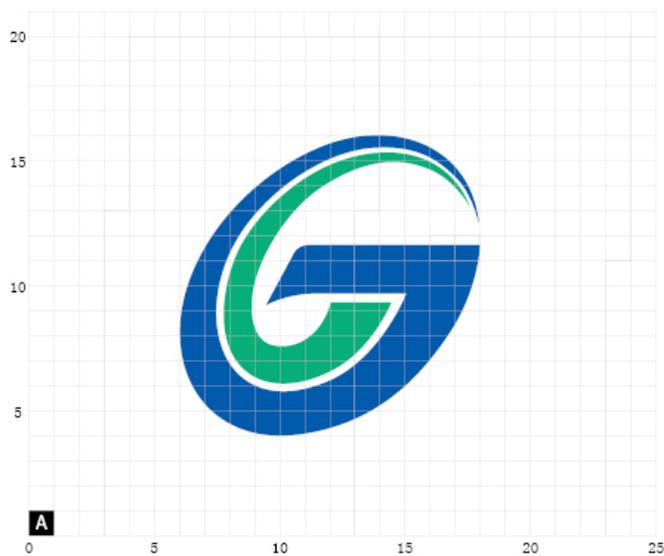
基础传播规范

标志释义



济南公交的企业 logo 以“济南”的首字母“J”和“公交”的首字母“G”为创意元素，由椭圆形结构演变而成，象征着济南公交长盛不衰。两条弧形线组合，由近到远，寓意济南公交立足现在，面向未来，勇创一流，服务社会。这一标识又像是两个重叠的“6”，表示平安和顺，预示着济南公交和谐发展，顺畅前行。“泉水青”和“公交蓝”的配色，巧妙地融合了泉城济南的地域特色与公交行业的服务特点，寓意科技赋能下的公交服务，覆盖广泛、影响深远，同时也代表了企业对低碳环保的坚定承诺。

| 标识规范





济南公共交通集团有限公司
JINAN PUBLIC TRANSPORT GROUP CO., LTD.

标识与中英文字体全称横向组合



济南公共交通集团有限公司
JINAN PUBLIC TRANSPORT GROUP CO., LTD.

标识与中英文字体全称横向组合反白



济南公交
JINAN PUBLIC TRANSPORT

标识与中英文字体简称横向组合



济南公交
JINAN PUBLIC TRANSPORT

标识与中英文字体简称横向组合反白



济南公交
JINAN PUBLIC TRANSPORT

标识与中英文字体简称纵向组合



济南公交
JINAN PUBLIC TRANSPORT

标识与中英文字体简称纵向组合反白

| 应用标准字体

思源黑体 Light

济南公共交通集团有限公司中文字体

思源黑体 Regular

济南公共交通集团有限公司中文字体

思源黑体 Medium

济南公共交通集团有限公司中文字体

思源黑体 Bold

济南公共交通集团有限公司中文字体

思源黑体 Heavy

济南公共交通集团有限公司中文字体

思源黑体 Light

JINAN PUBLIC TRANSPORT GROUP CO., LTD.

思源黑体 Regular

JINAN PUBLIC TRANSPORT GROUP CO., LTD.

思源黑体 Medium

JINAN PUBLIC TRANSPORT GROUP CO., LTD.

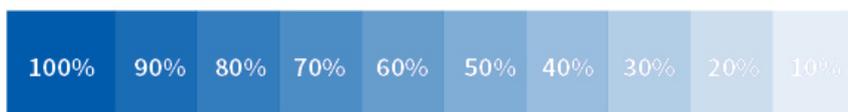
思源黑体 Bold

JINAN PUBLIC TRANSPORT GROUP CO., LTD.

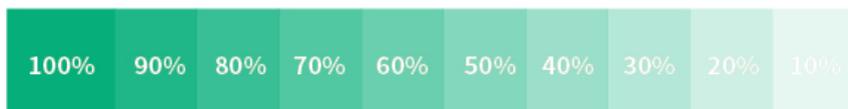
思源黑体 Heavy

JINAN PUBLIC TRANSPORT GROUP CO., LTD.

标准色（品牌主色） |



CMYK: 100, 60, 0, 0 RGB: 0, 111, 188



CMYK: 75, 0, 65, 0 RGB: 3, 175, 122

辅助图形 |



辅助图形 1



辅助图形 2



辅助图形 3



辅助图形 4

| 应用传播

| 名片



| 胸牌类



胸牌



工号牌

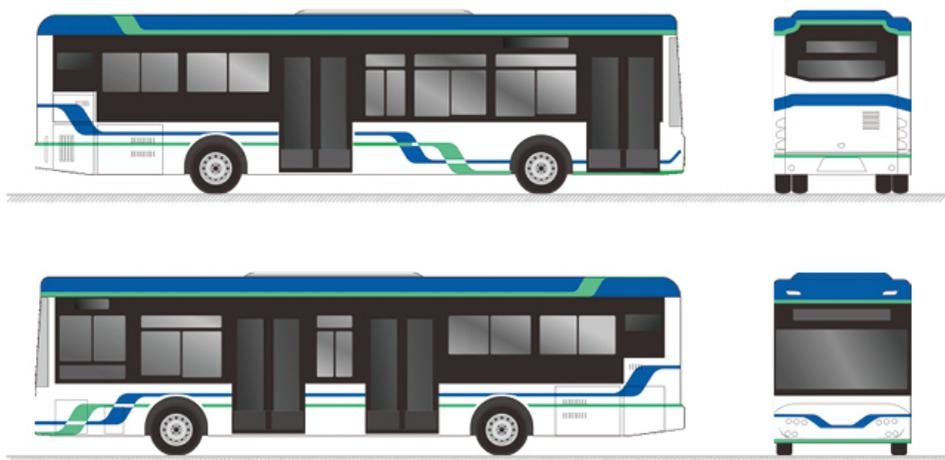


肩章



臂章

车身辅助图形 |



公交车门徽 |



0-0000

| 工装



驾驶员夏季工装



驾驶员春秋装



管理人员夏季工装



管理人员春秋季工装

| IP 形象规范

| IP 形象设计理念

以企业文化为核心，打造了特色化吉祥物“泉宝”。该形象是“金牛+机器人”的结合。“泉宝”名称中的“泉”既是泉城之意，又谐音“全”，表示济南公交全心全意为乘客服务。“泉宝”即泉城的宝贝，招人喜爱。

“泉宝”设计理念中的“金牛”作为济南市的吉祥物，极具泉城特色，同时又彰显了济南公交人兢兢业业、勤奋踏实的形象。

| IP 形象简介

姓名：泉宝

生日：2019年11月26日

出生地：济南公共交通集团有限公司

| 泉宝彩稿三视图





► 头顶的牛角，寓意牛气冲天，向上向善，代表公交人“开拓、务实、诚信、和谐”的企业精神。

► 眼睛部分是LED显示屏，加上极具科技感的机身，代表“数字公交”出行新模式。

► 耳朵既像轮胎，不断转动的轮胎呼应着新旧动能转换，又似耳机，寓意着济南公交倾听乘客市民心声，契合济南公交“心系乘客·服务一流”的服务理念。

► 身体部位着重凸显胸前企业标识，鲜明的济南公交元素极具识别力。

I'MOUANBAO

IP 形象动作延展 |



济南公交企业文化 16 条

战略目标

品质公交 平安公交 生态公交 数字公交 人文公交

发展定位

公益化企业 市场化运作 品质化服务 数字化运营 现代化管理

企业使命

公交车是老百姓的私家车 驾驶员是老百姓的专职司机

企业愿景

成为具有人民口碑、城市温度、社会担当的一流公共交通综合服务商

核心价值观

让乘客市民满意 让党委政府放心 让员工快乐工作 为社会无私奉献

企业精神

开拓 务实 诚信 和谐

工作理念

市民有需求 公交有响应

行为理念

日行一善 及时行善 与人为善 崇德向善

管理理念

全心全意为乘客 一心一意为员工

服务理念

心系乘客 服务一流

安全理念

人有问题不上车 车有问题不上路

技术理念

节能降碳 绿色发展

学习理念

广学厚积 知行合一

人才理念

让实干者实惠 让有为者有位 让出力者出彩

团队理念

万人开好一辆公交车

廉洁理念

德行若水 心清似泉

企业标语

泉城公交·温暖全程

通达城市经纬·畅享公交生活

百姓私家车·泉城护航人

乘坐济南公交·畅行天下泉城



济南公共交通集团有限公司企业文化手册

公司地址：济南市历下区解放路18号

邮政编码：250013

官方网站：www.jnbus.com.cn

公交热线：96190